

旧北野小学校跡活用事業 事業実施計画 (予定事業者提出資料から抜粋1)

港、食材、紅茶やコーヒーなどを作ってきた



海と山が育くむグローバル貢献都市

水 歴史 文化

継承し、発信し、新たな神戸をつくる



継承されてきた 歴史

「KOBE 2025 ビジョン」



持続可能な街づくり
文化・芸術・魅力づくり
地域コミュニティの活性化

文化

様々な神戸発祥の



コンセプト

これまでの神戸

Bon vivant KOBE

これからの神戸

「Bon vivant」はフランス語であり、直訳すると「良き生活者」。「Bon」は「良い」や「素晴らしい」という意味を持ち、「vivant」は「生きている」という意味。このフレーズは、洗練された食事、美食、ワイン、エンターテインメントなど、高品質な生活を楽しむ人を表現する言葉として使われます。

「Bon vivant (ボン・ヴィバン)」=良いものや上質なものを愛し、楽しみながら洗練された生活を送る人



AQUAIGNIS

地元神戸に根ざし、車から料飲、ライフスタイルまで多種多様なお客様に上質なサービスを、最上のおもてなしで提供するジーライオングループと、地域の食材、食文化、シェフや生産者を繋ぎ、食を通じた地域活性を行うアクアイグニスと協力して、それぞれのリソースと強みを活かし、これまでの神戸の歴史文化を踏襲するだけでなく、「スイーツ」や「食」というテーマを軸に、新たな価値を創出し、ライフスタイルを彩るコンテンツを軸に新しい神戸のかたちを発信していきます。

旧北野小学校跡活用事業 事業実施計画（予定事業者提出資料から抜粋2）

1階

- 神戸の地元食材を使ったオリジナルスイーツの開発・販売（スイーツショップ）
- 日本酒などの神戸特産品を集めた地場産品ショップ
- 神戸のスイーツ史と神戸紅茶の歴史が学べる展示
- カフェ



2階

- 神戸が世界に誇る食材（肉、野菜、酒など）を使ったレストラン



3階

- 貸室（イベント会場）
- 地域活動スペース



その他

- スイーツ教室、食育教室
- 地域の事業者マルシェ
- ファッションショー
- 食と車の展示



※一部写真はイメージ

提案時のものであり、変更となる可能性があります

旧北野小学校跡活用事業 事業実施計画 (予定事業者提出資料から抜粋3)

イメージパース (提案時のものであり、変更となる可能性があります)

