

第34回 神戸市内景況・雇用動向調査

＜定点調査 結果報告書＞

令和4年3月

神戸市経済観光局

1. 定点調査：景況・雇用動向について.....	1
(1) 業況.....	1
(2) 生産・売上.....	2
(2-1) 増加・減少の要因.....	3
(3) 経常利益.....	4
(3-1) 増加・減少の要因.....	5
(4) 原材料・仕入れ価格.....	6
(5) 生産・営業用設備.....	7
(6) 設備投資.....	8
(7) 設備投資の目的.....	9
(8) 資金繰り.....	10
(9) 雇用人員.....	11
(10) 所定外労働時間.....	12

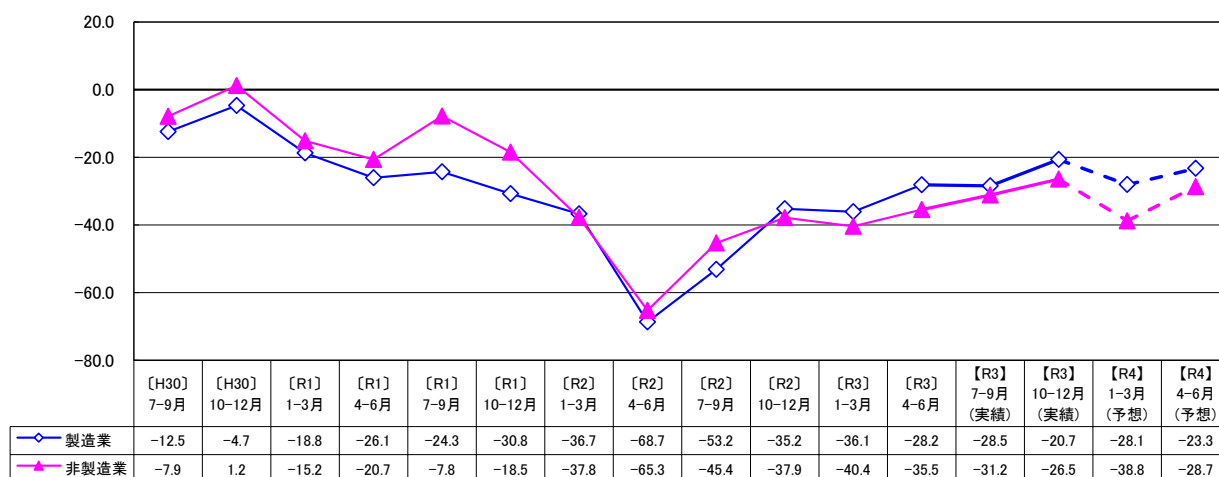
1. 定点調査：景況・雇用動向について

(1) 業況

「各四半期の状況が直前の期と比較してどう変化したか」についてたずねた。(変化については季節変動を含めずに回答して頂いた。以下同様)

*各期の指標 (DI) = 「上昇と回答」 (%) - 「下降と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



【DI = 「上昇」 (%) - 「下降」 (%)】

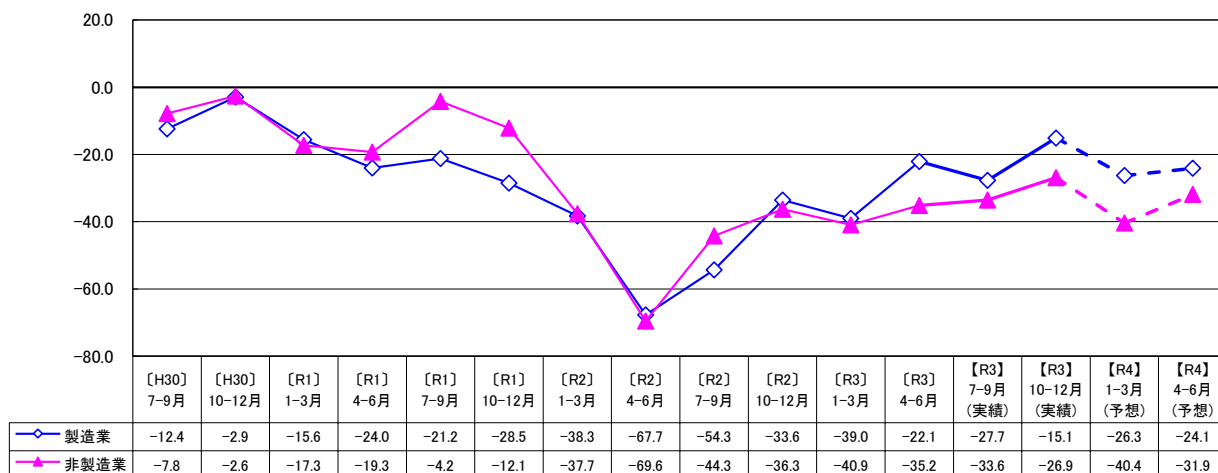
区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	-39.5	-34.8	-44.5	-35.9
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	-23.7	-15.2	-24.0	-19.1
	大規模企業 (1億円以上)	-11.8	5.9	-5.9	23.6
■業種別	基礎素材				
	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	-12.5	0.0	-6.3	-18.7
	プラスチック製品	9.1	9.1	9.1	9.1
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	-20.4	-17.8	-30.1	-24.5
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	9.0	18.1	-18.2	-18.2
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	-5.0	-21.0	-15.8	-21.0
	輸送用機器	-27.3	-31.8	-52.4	-57.2
食品、飲料・たばこ・飼料	-42.0	-22.0	-26.0	-16.4	
パルプ・紙、印刷・同関連	-48.2	-50.0	-50.0	-40.7	
ゴム・皮革製品	-29.6	-11.1	-11.1	-7.4	
その他製造業	-41.7	-26.1	-32.6	-23.2	
*製造業計		-28.5	-20.7	-28.1	-23.3
建設		-25.5	-24.0	-34.5	-33.3
運輸・物流サービス		-38.9	0.0	-50.0	-27.7
卸売・小売		-34.1	-29.1	-41.5	-30.9
情報通信サービス		-36.3	-9.1	-33.4	-25.0
不動産、物品賃貸		-17.1	-30.9	-11.9	-16.6
宿泊・飲食		-50.0	-40.0	-90.0	-70.0
生活関連サービス		-33.3	-40.0	-46.7	-53.4
教育、学習支援		-66.7	-33.3	0.0	0.0
医療、福祉		-17.7	-5.9	-29.4	0.0
その他対個人サービス		-53.8	-16.6	-83.3	-33.3
その他対事業所サービス		-32.5	-37.5	-41.0	-24.3
*非製造業計		-31.2	-26.5	-38.8	-28.7
全体		-30.0	-23.6	-33.3	-25.5

(2) 生産・売上

「各四半期の生産・売上が直前の期と比較してどう変化したか」についてたずねた。

*各期の指標 (DI) = 「増加と回答」 (%) - 「減少と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



【DI = 「増加」 (%) - 「減少」 (%)】

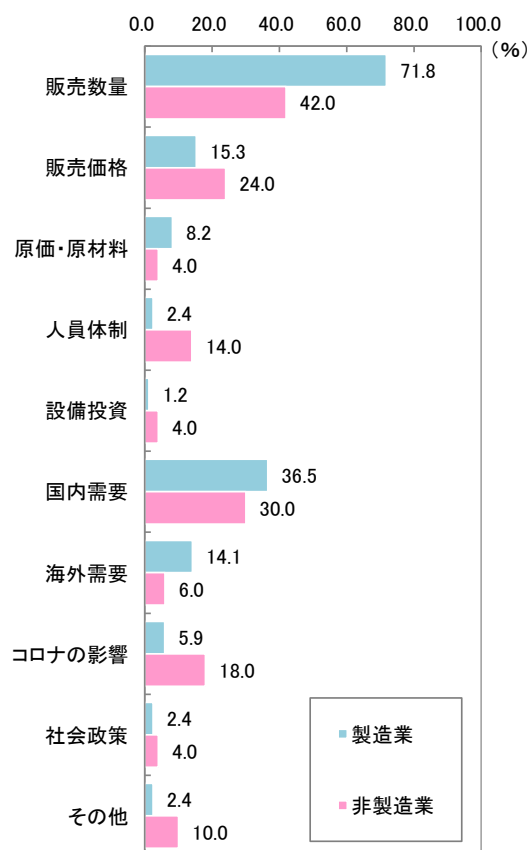
区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	-41.1	-33.2	-45.1	-40.7
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	-22.6	-13.4	-24.0	-19.3
	大規模企業 (1億円以上)	0.0	25.0	0.0	25.0
■業種別					
基礎素材	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	-7.1	21.4	-7.7	7.7
	プラスチック製品	20.0	10.0	0.0	10.0
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	-22.4	-8.9	-27.9	-22.3
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	9.0	16.7	-20.0	-20.0
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	-5.3	5.0	-5.3	-36.8
	輸送用機器	-22.8	-45.0	-55.0	-65.0
食料品、飲料・たばこ・飼料		-39.1	-16.3	-20.4	-13.6
パルプ・紙、印刷・同関連		-37.1	-50.0	-51.9	-42.3
ゴム・皮革製品		-30.8	4.5	4.4	0.0
その他製造業		-43.9	-28.6	-32.9	-29.9
*製造業計		-27.7	-15.1	-26.3	-24.1
建設		-30.8	-27.6	-32.7	-39.1
運輸・物流サービス		-50.0	0.0	-47.0	-29.4
卸売・小売		-32.6	-30.0	-41.7	-33.8
情報通信サービス		-30.0	10.0	-36.4	-18.2
不動産、物品賃貸		-28.9	-40.0	-22.2	-22.2
宿泊・飲食		-66.7	-37.5	-100.0	-77.8
生活関連サービス		-33.3	-38.4	-38.4	-46.1
教育、学習支援		-66.7	-33.3	0.0	0.0
医療、福祉		-12.5	15.4	-28.6	-7.1
その他対個人サービス		-53.8	-36.4	-83.3	-33.3
その他対事業所サービス		-30.8	-32.5	-43.3	-28.6
*非製造業計		-33.6	-26.9	-40.4	-31.9
全体		-30.7	-20.5	-32.9	-27.7

(2-1) 令和3(2021)年10~12月期の生産・売上の要因【複数回答可】

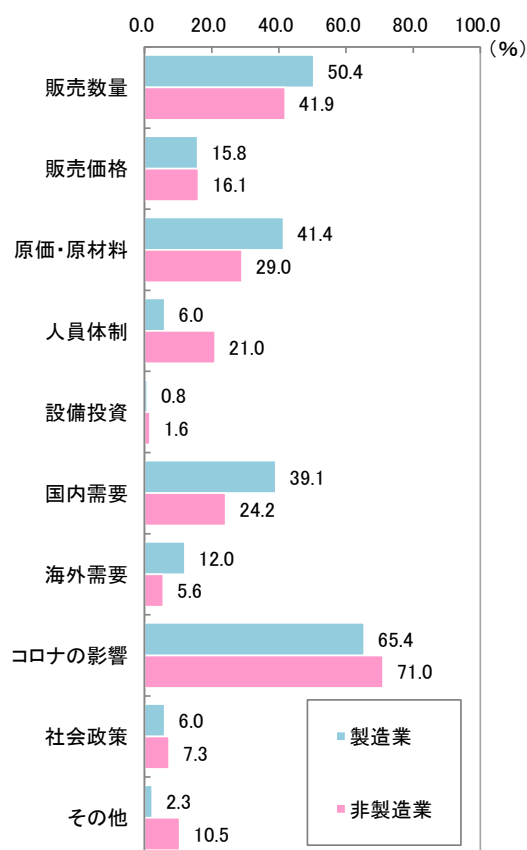
生産・売上が増加・減少したと回答した企業に、その要因をたずねた。

【製造・非製造業別】

[増加の要因]



[減少の要因]



(上段・件数 下段・%)

			販売数量	販売価格	原価・原材料	人員体制	設備投資	国内需要	海外需要	コロナの影響	社会政策	その他	無回答
増加要因	製造・非製造業別	製造業	71.8	15.3	8.2	2.4	1.2	36.5	14.1	5.9	2.4	2.4	1.2
		非製造業	42.0	24.0	4.0	14.0	4.0	30.0	6.0	18.0	4.0	10.0	2.0
	規模別	小規模企業	42.9	14.3	8.6	8.6	2.9	31.4	5.7	11.4	2.9	11.4	0.0
		大規模企業	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0
減少要因	製造・非製造業別	製造業	50.4	15.8	41.4	6.0	0.8	39.1	12.0	65.4	6.0	2.3	0.0
		非製造業	41.9	16.1	29.0	21.0	1.6	24.2	5.6	71.0	7.3	10.5	0.0
	規模別	小規模企業	49.1	17.9	31.3	16.1	1.8	26.8	8.0	76.8	8.9	5.4	0.0
		大規模企業	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0

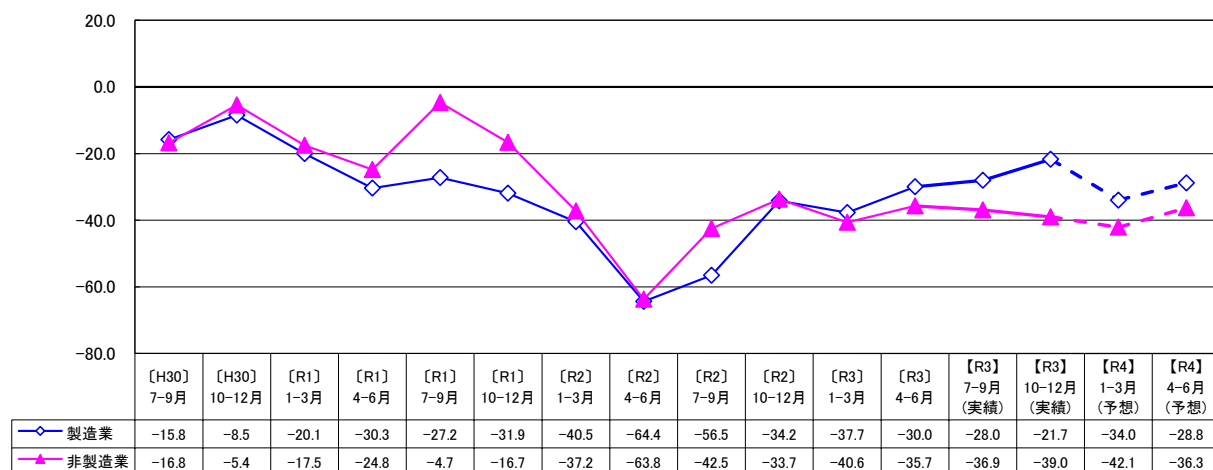
※網かけは上位3位(「その他」、「無回答」は除く)

(3) 経常利益

「各四半期の経常利益が直前の期と比較してどう変化したか」についてたずねた。

*各期の指標 (DI) = 「増加と回答」 (%) - 「減少と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



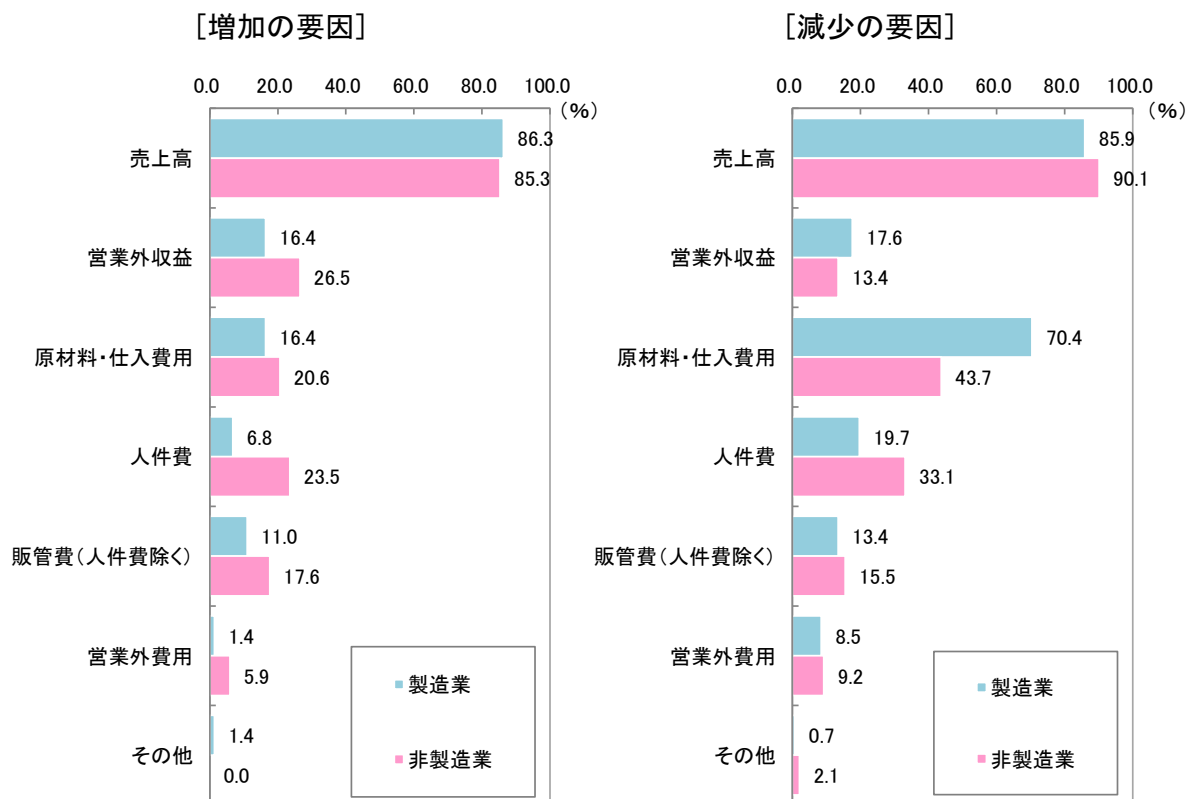
【DI = 「増加」 (%) - 「減少」 (%)】

区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	-41.1	-39.0	-46.7	-41.6
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	-24.7	-24.5	-28.0	-22.1
	大規模企業 (1億円以上)	-18.7	5.9	-20.0	-6.6
■業種別	基礎素材				
	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	-25.0	-13.3	-30.8	-7.7
	プラスチック製品	27.3	10.0	0.0	0.0
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	-13.3	-5.1	-34.1	-27.4
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	-36.3	8.4	-10.0	-10.0
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	-5.9	-16.7	-26.7	-53.3
	輸送用機器	-35.0	-50.0	-55.6	-55.5
食料品、飲料・たばこ・飼料	-31.2	-24.5	-27.9	-25.6	
パルプ・紙、印刷・同関連	-39.3	-36.4	-61.6	-52.0	
ゴム・皮革製品	-34.6	-20.0	-17.4	-13.1	
その他製造業	-46.8	-38.6	-37.5	-28.2	
* 製造業計		-28.0	-21.7	-34.0	-28.8
建設		-36.6	-29.5	-37.8	-42.2
運輸・物流サービス		-50.0	-37.5	-55.5	-27.7
卸売・小売		-40.4	-45.1	-54.7	-42.6
情報通信サービス		-33.4	-11.1	-40.0	-40.0
不動産、物品賃貸		-25.0	-42.5	-11.1	-27.0
宿泊・飲食		-62.5	-62.5	-100.0	-71.4
生活関連サービス		-33.3	-50.0	-38.4	-38.4
教育、学習支援		-66.7	0.0	0.0	33.3
医療、福祉		-23.6	-20.0	-18.8	-18.8
その他対個人サービス		-46.1	-50.0	-83.3	-41.7
その他対事業所サービス		-32.5	-37.8	-36.9	-32.4
* 非製造業計		-36.9	-39.0	-42.1	-36.3
全体		-32.2	-29.8	-37.8	-32.1

(3-1) 増加・減少の要因

経常利益が増加・減少したと回答した企業に、その要因をたずねた。

【製造・非製造業別】



		(上段・件数 下段・%)								
		売上高	営業外費用	費用材料・仕入	人件費	費販除く(人件)	管費(人件)	営業外収益	その他	無回答
増加要因	製造・非製造業別	製造業	86.3	1.4	16.4	6.8	11.0	16.4	1.4	0.0
		非製造業	85.3	5.9	20.6	23.5	17.6	26.5	0.0	2.9
	規模別	小規模企業	96.3	7.4	22.2	18.5	11.1	22.2	0.0	0.0
		中規模企業	82.9	1.4	17.1	11.4	15.7	15.7	1.4	0.0
大規模企業		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
減少要因	製造・非製造業別	製造業	85.9	8.5	70.4	19.7	13.4	17.6	0.7	1.4
		非製造業	90.1	9.2	43.7	33.1	15.5	13.4	2.1	0.0
	規模別	小規模企業	89.9	10.1	56.3	31.1	16.0	11.8	0.8	0.8
		中規模企業	87.8	8.1	60.1	22.3	12.8	18.2	0.7	0.7
		大規模企業	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0

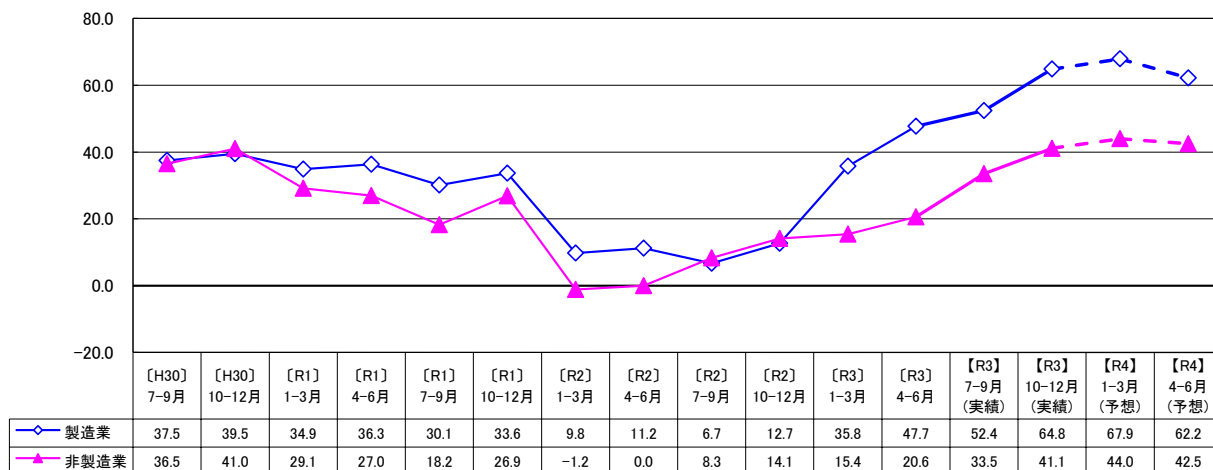
※網かけは上位3位(「その他」、「無回答」は除く)

(4) 原材料・仕入れ価格

「各四半期の原材料・仕入れ価格が直前の期と比較してどう変化したか」についてたずねた。

*各期の指標 (DI) = 「上昇と回答」 (%) - 「下降と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



【DI = 「上昇」 (%) - 「下降」 (%)】

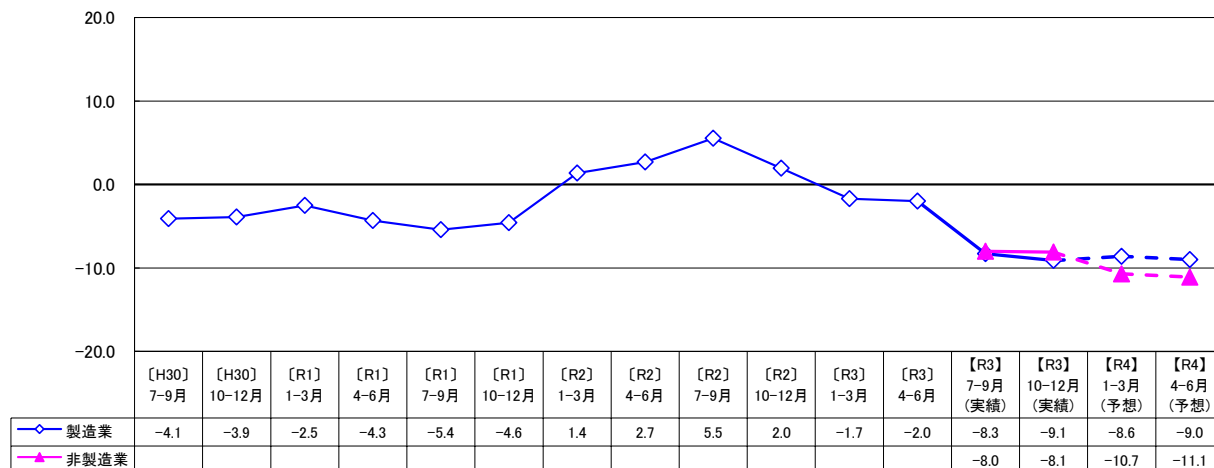
区分 1	区分 2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	39.5	47.6	50.7	47.1
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	50.6	61.9	63.6	59.2
	大規模企業 (1億円以上)	31.2	50.0	56.3	50.0
■業種別					
基礎素材	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	56.2	81.3	68.7	56.2
	プラスチック製品	63.6	63.6	81.8	72.7
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	65.9	75.2	70.6	63.4
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	63.6	75.0	72.7	63.6
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	47.6	61.9	66.6	57.2
	輸送用機器	45.0	47.6	45.5	28.6
	食料品、飲料・たばこ・飼料	40.8	58.3	64.6	62.5
	パルプ・紙、印刷・同関連	38.0	34.5	60.7	59.3
	ゴム・皮革製品	55.6	71.4	74.1	70.4
	その他製造業	47.6	65.9	71.1	68.7
	* 製造業計	52.4	64.8	67.9	62.2
	建設	47.1	58.5	60.4	63.5
	運輸・物流サービス	56.2	62.5	53.3	53.3
	卸売・小売	45.6	52.6	54.3	46.8
	情報通信サービス	0.0	16.7	25.0	25.0
	不動産、物品賃貸	15.4	17.9	23.0	20.5
	宿泊・飲食	50.0	80.0	80.0	88.9
	生活関連サービス	40.0	35.8	42.9	50.0
	教育、学習支援	-33.3	0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	26.7	40.0	40.0	40.0
	その他対個人サービス	-9.1	-11.1	0.0	11.1
	その他対事業所サービス	16.6	16.6	25.0	23.6
	* 非製造業計	33.5	41.1	44.0	42.5
	全体	43.8	54.0	56.9	53.4

(5) 生産・営業用設備

「各四半期の生産・営業用設備の過不足の状況」についてたずねた。

*各期の指標 (DI) = 「過大と回答」 (%) - 「不足と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



【DI=「過大」(%) - 「不足」(%)】

※前回調査までは、製造業のみを対象に「生産設備」の過不足感について質問

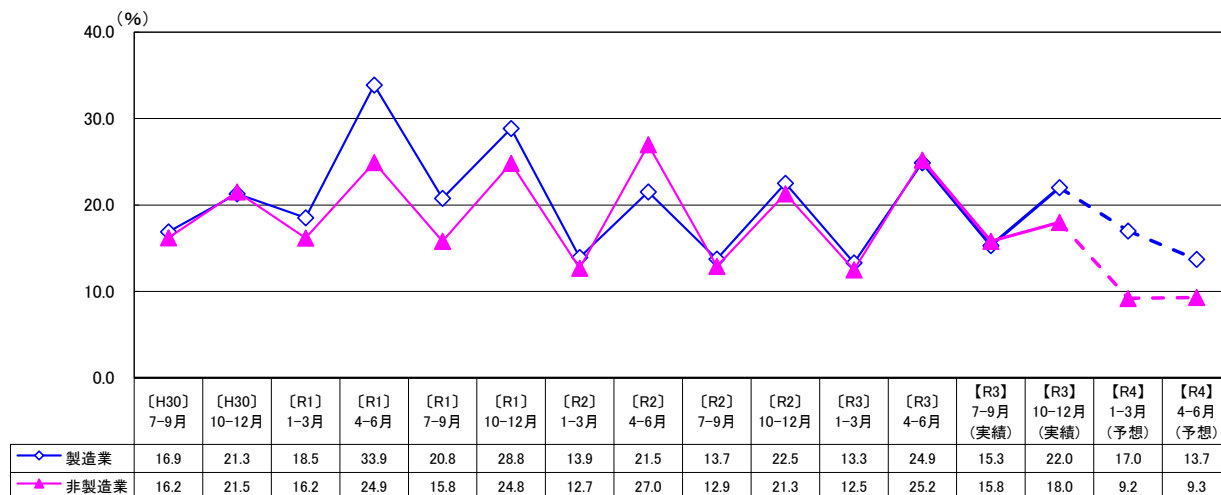
区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	-13.5	-14.3	-16.1	-16.9
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	-4.8	-4.7	-4.8	-5.1
	大規模企業 (1億円以上)	5.9	-5.9	-5.9	-5.9
■業種別					
基礎素材	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	-12.5	-18.7	-25.0	-25.0
	プラスチック製品	0.0	9.1	18.2	9.1
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	-12.3	-13.2	-14.5	-13.5
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	0.0	-9.1	0.0	0.0
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	-9.5	-9.5	-4.8	9.5
	輸送用機器	-15.0	-15.0	-15.0	-15.0
食品、飲料・たばこ・飼料		-6.4	-6.4	-6.4	-8.7
パルプ・紙、印刷・同関連		-7.4	-7.4	-7.4	-8.0
ゴム・皮革製品		-11.1	-7.2	-3.7	-11.1
その他製造業		-3.7	-6.1	-6.1	-7.5
* 製造業計		-8.3	-9.1	-8.6	-9.0
建設		-18.0	-13.7	-17.6	-17.6
運輸・物流サービス		0.0	0.0	-5.5	-5.5
卸売・小売		-4.6	-5.6	-4.6	-8.0
情報通信サービス		-18.2	-27.3	-25.0	-16.7
不動産、物品賃貸		-5.1	-5.2	-12.8	-12.8
宿泊・飲食		-30.0	-33.3	-30.0	-30.0
生活関連サービス		-6.7	-7.1	-14.3	-14.3
教育、学習支援		-33.3	-33.3	-33.3	-33.3
医療、福祉		0.0	0.0	-6.3	-6.3
その他対個人サービス		-9.1	-10.0	-10.0	-10.0
その他対事業所サービス		-2.8	-2.6	-5.3	-2.8
* 非製造業計		-8.0	-8.1	-10.7	-11.1
全体		-8.1	-8.5	-9.3	-9.9

(6) 設備投資

「各四半期における設備投資の状況」についてたずねた。

*各期の指標＝「設備投資をした・すると回答」(%)

【製造・非製造業別】



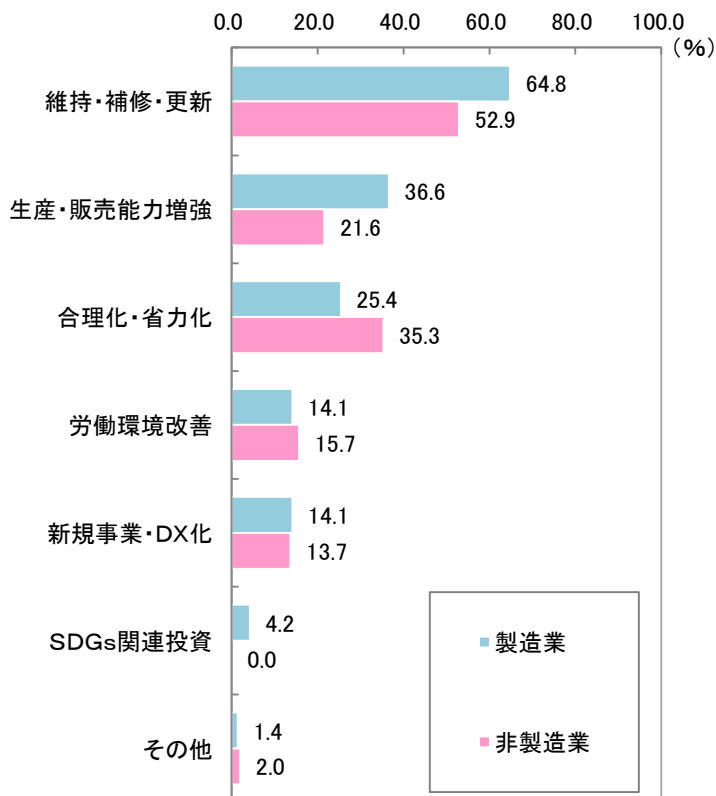
(設備投資をした・する割合(%))

区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	9.7	15.8	9.4	7.1
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	18.7	20.7	15.3	14.1
	大規模企業 (1億円以上)	53.3	64.7	46.7	53.3
■業種別					
基礎素材	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	33.3	53.3	28.6	35.7
	プラスチック製品	9.1	20.0	9.1	18.2
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	9.4	19.7	22.9	12.0
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	18.2	30.0	22.2	0.0
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	20.0	15.0	25.0	25.0
	輸送用機器	19.0	21.1	23.8	19.0
食料品、飲料・たばこ・飼料		15.9	21.7	13.6	18.2
パルプ・紙、印刷・同関連		31.0	24.1	7.7	12.0
ゴム・皮革製品		7.4	20.0	11.1	3.7
その他製造業		13.0	19.2	12.2	9.5
*製造業計		15.3	22.0	17.0	13.7
建設		12.8	20.4	8.9	9.1
運輸・物流サービス		35.3	41.2	18.8	12.5
卸売・小売		8.0	8.3	8.1	7.1
情報通信サービス		12.5	9.1	0.0	0.0
不動産、物品賃貸		15.8	22.2	10.5	15.8
宿泊・飲食		11.1	37.5	11.1	0.0
生活関連サービス		28.6	15.4	14.3	14.3
教育、学習支援		0.0	33.3	0.0	0.0
医療、福祉		23.5	35.7	5.9	11.8
その他对個人サービス		46.2	33.3	18.2	27.3
その他对事業所サービス		13.2	8.1	5.4	2.8
*非製造業計		15.8	18.0	9.2	9.3
全体		15.4	20.1	13.3	11.6

(7) 設備投資の目的【複数回答可】

設備投資をした・すると回答した企業に、設備投資をした目的をたずねた。

【製造・非製造業別】



(上段・件数 下段・%)

		維持・補修・更新	生産・販売能力増強	合理化・省力化	労働環境改善	新規事業・DX化	SDGs関連投資	その他	無回答
製造・非製造業別	製造業	64.8	36.6	25.4	14.1	14.1	4.2	1.4	0.0
	非製造業	52.9	21.6	35.3	15.7	13.7	0.0	2.0	0.0
規模別	小規模企業	57.9	21.1	28.9	28.9	10.5	2.6	0.0	0.0
	中規模企業	58.2	32.8	28.4	9.0	16.4	1.5	3.0	0.0
	大規模企業	81.8	45.5	27.3	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0

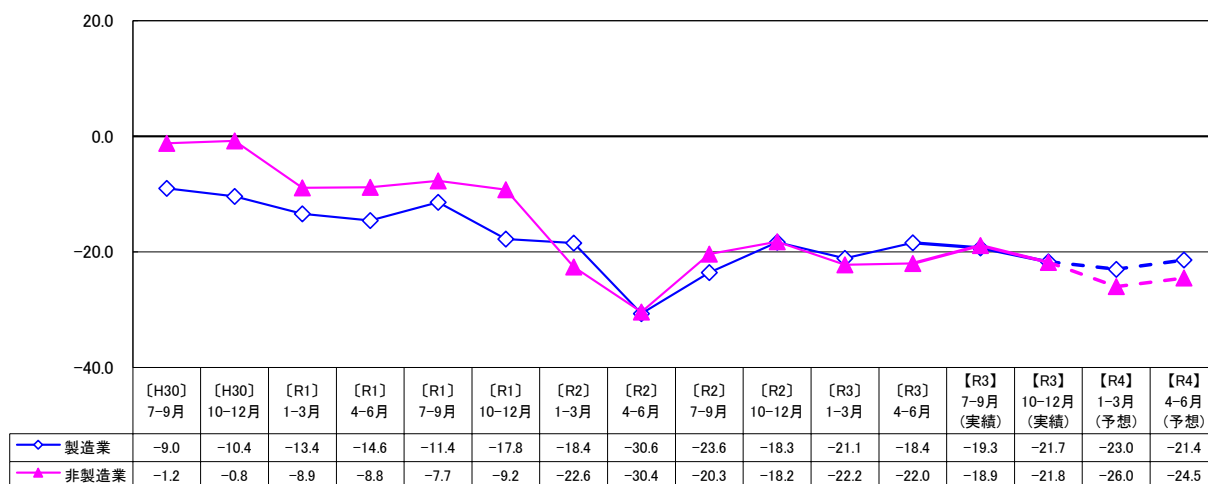
※網かけは上位3位(「その他」、「無回答」は除く)

(8) 資金繰り

「各四半期の資金繰りが直前の期と比較してどう変化したか」についてたずねた。

*各期の指標 (DI) = 「改善と回答」 (%) - 「悪化と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



【DI = 「改善」 (%) - 「悪化」 (%)】

区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	-28.2	-31.9	-37.5	-34.9
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	-13.7	-14.9	-14.8	-14.2
	大規模企業 (1億円以上)	25.0	6.2	12.5	12.5
■業種別					
基礎素材	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	-12.5	-25.0	-25.0	-25.0
	プラスチック製品	9.1	0.0	-18.2	-18.2
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	-17.4	-24.8	-26.1	-21.1
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	-9.1	-8.3	18.2	18.2
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	-23.8	-42.9	-28.5	-28.5
	輸送用機器	-22.8	-27.3	-36.4	-36.4
食料品、飲料・たばこ・飼料		-22.0	-20.4	-16.3	-22.9
パルプ・紙、印刷・同関連		-27.6	-20.0	-39.3	-40.7
ゴム・皮革製品		-33.3	-25.0	-25.9	-37.0
その他製造業		-16.9	-16.3	-17.8	-8.5
* 製造業計		-19.3	-21.7	-23.0	-21.4
建設		-20.0	-20.0	-21.8	-20.0
運輸・物流サービス		-47.1	-47.1	-52.9	-47.1
卸売・小売		-17.0	-19.8	-26.6	-23.5
情報通信サービス		-9.1	-25.0	-27.3	-33.4
不動産、物品賃貸		-9.3	-20.9	-13.9	-18.6
宿泊・飲食		-20.0	-20.0	-10.0	0.0
生活関連サービス		-13.4	-21.4	-42.9	-50.0
教育、学習支援		-66.7	-33.3	0.0	0.0
医療、福祉		-17.6	0.0	-18.7	-18.7
その他対個人サービス		-38.5	-41.7	-33.4	-41.7
その他対事業所サービス		-15.0	-22.0	-32.5	-23.1
* 非製造業計		-18.9	-21.8	-26.0	-24.5
全体		-19.1	-21.8	-24.5	-23.0

(9) 雇用人員

「各四半期の雇用人員の過不足の状況」についてたずねた。

*各期の指標 (DI) = 「過剰と回答」 (%) - 「不足と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



【DI = 「過剰」 (%) - 「不足」 (%)】

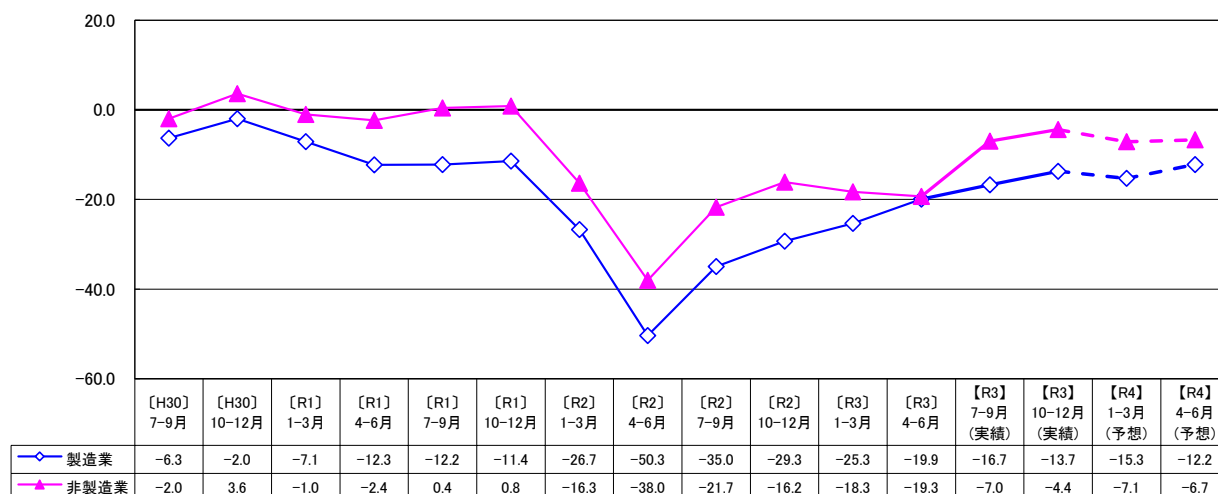
区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	-18.4	-20.4	-21.0	-22.1
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	-20.0	-21.3	-23.3	-21.9
	大規模企業 (1億円以上)	-41.2	-41.2	-35.3	-35.3
■業種別					
基礎素材	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	-37.5	-37.5	-31.2	-31.2
	プラスチック製品	-45.5	-45.5	-54.5	-54.5
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	-13.1	-17.2	-22.9	-20.0
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	0.0	0.0	0.0	0.0
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	-33.3	-28.5	-38.1	-23.8
	輸送用機器	-22.8	-18.2	-13.7	-9.1
食品、飲料・たばこ・飼料		-16.3	-22.5	-22.5	-20.8
パルプ・紙、印刷・同関連		6.9	6.7	3.6	0.0
ゴム・皮革製品		-14.8	-28.6	-29.6	-29.6
その他製造業		-21.9	-22.4	-20.5	-23.8
*製造業計		-17.5	-19.9	-21.6	-20.7
建設		-40.0	-40.0	-38.2	-40.0
運輸・物流サービス		-38.8	-44.4	-44.4	-38.8
卸売・小売		-6.4	-7.3	-6.5	-12.9
情報通信サービス		-27.3	-41.7	-45.4	-33.4
不動産、物品賃貸		-16.7	-16.7	-16.7	-16.7
宿泊・飲食		-30.0	-30.0	-30.0	-44.4
生活関連サービス		-46.7	-42.9	-57.1	-50.0
教育、学習支援		33.3	33.3	0.0	0.0
医療、福祉		-23.5	-35.3	-41.2	-35.3
その他対個人サービス		-30.8	-33.4	-25.0	-25.0
その他対事業所サービス		-32.5	-24.4	-17.5	-15.4
*非製造業計		-23.6	-24.1	-23.8	-24.8
全体		-20.2	-21.6	-22.5	-22.5

(10) 所定外労働時間

「各四半期の所定外労働時間が直前の期と比較してどう変化したか」についてたずねた。

*各期の指標 (DI) = 「増加と回答」 (%) - 「減少と回答」 (%)

【製造・非製造業別】



【DI = 「増加」 (%) - 「減少」 (%)】

区分1	区分2	R3年7~9月期	R3年10~12月期	R4年1~3月期 (予測)	R4年4~6月期 (予測)
■規模別	小規模企業 (1,000万円未満)	-14.6	-14.2	-16.5	-15.1
	中規模企業 (1,000万以上1億円未満)	-11.7	-6.9	-9.1	-6.8
	大規模企業 (1億円以上)	11.8	11.8	5.9	11.8
■業種別					
基礎素材	化学、石油・石炭製品、窯業・土石製品	-25.0	-25.0	-12.5	-6.3
	プラスチック製品	0.0	-9.1	-18.2	0.0
	鉄鋼・金属製品・非鉄金属	-14.3	-13.1	-9.8	-10.0
加工組立	はん用、生産用、業務用機器	0.0	25.0	-9.1	0.0
	電子、電気、情報通信機器、精密機器	-9.5	-19.1	-4.7	-15.0
	輸送用機器	-36.4	-38.1	-42.8	-42.8
食品、飲料・たばこ・飼料		-8.2	-6.1	-10.2	-6.4
パルプ・紙、印刷・同関連		-37.9	-23.4	-32.1	-25.9
ゴム・皮革製品		-18.5	-7.1	-22.2	-18.5
その他製造業		-15.9	-14.1	-13.4	-7.4
* 製造業計		-16.7	-13.7	-15.3	-12.2
建設		-5.5	5.5	-7.4	-9.2
運輸・物流サービス		0.0	16.7	-11.1	11.1
卸売・小売		-4.4	-5.3	-5.5	-5.4
情報通信サービス		0.0	-8.4	-9.1	-25.0
不動産、物品賃貸		-7.1	-4.7	0.0	-7.1
宿泊・飲食		-50.0	-50.0	-50.0	-33.3
生活関連サービス		-26.6	-28.6	-35.7	-35.8
教育、学習支援		0.0	0.0	0.0	0.0
医療、福祉		-5.9	-5.9	-11.8	-11.8
その他対個人サービス		0.0	-9.1	0.0	0.0
その他対事業所サービス		-5.0	-2.4	5.0	7.6
* 非製造業計		-7.0	-4.4	-7.1	-6.7
全体		-12.2	-9.3	-11.7	-9.7